

Т. Е. Максимова

Виртуальные музеи как инновационное средство патриотического воспитания

Статья посвящена применению виртуальных музеев как средства патриотического воспитания граждан Российской Федерации всех возрастных групп. Основной особенностью этого инновационного средства воспитания патриотизма является его универсальность, выражающаяся в использовании при реализации практически любых образовательных программ, а также в исследовательской работе. Областью применения виртуальных музеев как средства патриотического воспитания могут являться все уровни образования и любые формы его получения, включая образовательные программы с использованием дистанционных технологий и самостоятельное образование.

Ключевые слова: виртуальный музей, патриотическое воспитание, средства гражданско-патриотического воспитания, модернизация системы образования, управление системой воспитания.

В современных условиях одной из актуальных проблем образовательного процесса на всех уровнях общего, профессионального и дополнительного образования является проблема воспитания патриотизма.

Ситуация мощного и разнонаправленного информационного потока, имеющая как внешнее, так и внутрироссийское измерение и создающая специфические вызовы и угрозы, актуализирует цель формирования гражданско-патриотических качеств личности. Право на образование в Российской Федерации обеспечивается на протяжении всей жизни человека, поэтому представляется насущно необходимым проводить воспитательную работу патриотической направленности не только в школе, но и во всех организациях, осуществляющих образовательную деятельность, включая те из них, которые реализуют образовательные программы с использованием дистанционных образовательных технологий. На любом образовательном уровне и при любых формах получения образования граждане должны учиться блюсти и защищать интересы родной страны и в своих действиях учитывать ее позицию на международной политической арене.

Целью данной статьи является анализ применения виртуальных музеев как одного из инновационных средств воспитания патриотизма граждан Российской Федерации. В статье реализована задача обобщения передового педагогического опыта по патриотическому воспитанию с использованием виртуальных музеев. Виртуальные музеи, задействованные в образовательном процессе, способствуют формированию положительной мотивации самостоятельной познавательной и практической деятельности в гражданско-патриотической сфере, в том числе и после окончания учебного заведения, когда перестает действовать логика требований и решающую роль начинает играть личностная заинтересованность, базирующаяся на ценностно-патриотической ориентации человека.

Виртуальные музеи представляют собой цифровой информационный ресурс, находящийся в свободном доступе в сети Интернет. При создании виртуальных музеев используется самое разное программное обеспечение, включая мобильные приложения, благодаря которым виртуальные музеи постепенно завоевывают «мобильный Интернет», адаптируя свои сайты к массово распространенным в молодежной среде планшетами и смартфонами, которые уже начали широко применяться в дистанционных образовательных технологиях.

По теме применения виртуальных музеев в российской педагогической практике существует ряд публикаций. Так, особый интерес представляют исследования, иллюстрирующие использование виртуальных музеев как воспитательного средства в практической педагогической деятельности на разных уровнях образования. Например, авторский коллектив средней школы № 327 Санкт-Петербурга, обобщая результаты работы школы по теме «Создание виртуального школьного музея» [17], отмечает, что использование информационных технологий, в частности виртуальных музеев, повышает мотивацию учебы и констатирует, что тематику виртуальных музеев школы нужно подбирать таким образом, чтобы она могла быть использована для духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания учащихся.

Преподаватель Курского электромеханического техникума С. В. Митракова (см.: [6]) подчеркивает, что использование виртуального музея учебного заведения в воспитательном процессе способствует становлению духовно всесторонне развитой личности. С нашей точки зрения, одним из важнейших является тот факт, что виртуальные музеи позволяют привлекать в процессе профессионального обучения в техникумах, колледжах и училищах материалы гражданско-патриотического характера. Используя профильные виртуальные музеи, содействующие овладению знаниями, умениями, навыками и компетенциями по специальности, учащиеся одновременно усваивают и информацию патриотической направленности.

Говоря о воспитательном воздействии музея вуза, сотрудники Сибирского федерального университета А. Ю. Коловская и Л. В. Коловская справедливо замечают, что артефакты, которые хранит музей, значимы только в том случае, если они востребованы общественным сознанием. К сожалению, А. Ю. Коловская и Л. В. Коловская рассматривают виртуальный музей вуза в основном как оцифрованный фонд вузовского музея, доступный лишь в «физических» стенах музея при личном посещении, а не в сети Интернет (см.: [5. С. 154—157]). С нашей точки зрения, отсутствие виртуального музея в Интернете заведомо существенно сужает его аудиторию и, соответственно, воспитательные возможности.

В своих предыдущих исследованиях автор данной статьи, посвятившая виртуальным музеям свою кандидатскую диссертацию, обобщая существующую педагогическую практику, указывала, что виртуальные музеи используются в сфере образования в трех аспектах: как виртуальный музей учебного заведения, как познавательное средство по учебным дисциплинам и как проектная технология (см. подробнее: [7]). Во всех указанных аспектах виртуальные музеи могут также служить эффективным средством гражданско-патриотического воспитания.

Применение любых воспитательных средств, включая и виртуальные музеи, в сфере воспитания патриотизма должно проводиться в рамках государственной политики Российской Федерации, определяющей принципиальные подходы к гражданско-патриотическому воспитанию. В этой области к настоящему времени сформировался определенный блок нормативно-правовой информации.

Рассмотрим ряд базовых документов. Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» [12] воспитание патриотизма и гражданственности является одним из основных принципов государственной политики в сфере образования. В государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011—2015 годы»

[13] указывается, что патриотическое воспитание направлено на становление патриотизма в качестве нравственной основы активной жизненной позиции граждан России. В Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года [15] отмечается, что ключевая задача — это воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением. В Основах государственной культурной политики [16] зафиксировано, что необходимо увеличить число граждан, прежде всего молодежи, стремящихся жить и работать на родине. В федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014—2020 годы)» [14] подчеркивается, что усиление гражданского патриотизма играет значительную роль в решении задачи укрепления гражданского единства и гармонизации межнациональных отношений.

Каковы методы воспитания патриотизма в сфере образования? В настоящее время успешно возрождаются традиционные, хорошо зарекомендовавшие себя в прошлом формы воспитательной работы. Одновременно динамично внедряются инновации и в государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011—2015 годы» отмечается необходимость более широкого использования возможностей сети Интернет для решения задач воспитания патриотизма (см.: [13. Абз.10, I]). Подчеркнем, что технологические инновации не только привносят нечто принципиально новое в процесс патриотического воспитания, но и способны содействовать более продуктивному использованию ранее разработанных и внедренных воспитательных моделей и форм, оказывая им инновационную поддержку. С нашей точки зрения, наилучший результат дает именно сочетание традиционных и инновационных методов воспитания патриотизма.

Среди проверенных временем методов самое достойное место занимают проведение мероприятий патриотической направленности (фестивали художественного творчества, конкурсы, выставки, состязания, военно-спортивные игры), использование традиционной народной культуры, обеспечивающей преемственность поколений и воспитывающей заботливое отношение к старшему поколению, краеведение, использование произведений искусства для развития патриотического сознания граждан. Кроме того, к методам воспитания патриотизма относят развитие интереса к российской истории, в частности к истории военной, к военному искусству, к сохранению и приумножению воинских традиций. Так, значительная работа по патриотическому воспитанию граждан проводится в ходе подготовки празднования 70-летия Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941—1945 гг.

Виртуальные музеи как инновационное образовательное средство принимают активное участие в практической реализации этих классических методов воспитания патриотизма, обладая такими неоспоримыми преимуществами, как:

- круглосуточная доступность из любого места, где есть Интернет, в том числе «мобильный», обеспечивающая возможность непрерывности воспитательных программ;
- доступность виртуальных музеев на экранах смартфонов и планшетов, широко распространенных в молодежной среде. Обладая высоким познавательным потенциалом и хорошим рейтингом посещаемости, вирту-

альные музеи переключают внимание молодежи с интернет-ресурсов нежелательного характера на позитивные и оптимистичные источники информации и банки данных, вырабатывая у молодых людей устойчивость к негативному информационному потоку;

- возможность смены языка на сайте виртуального музея, вовлекающая в круг его посетителей соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранную молодежь, содействуя привлечению в российские вузы иностранных студентов;
- наличие легко изменяемой текстовой информации на страницах виртуальных музеев, позволяющее сочетать профессиональное образование, где виртуальные музеи используются как просветительное средство, и пропаганду, нацеленную на формирование патриотического сознания.

Приведем обзор практики применения виртуальных музеев как средства воспитания патриотизма.

В связи с 70-летием Победы в Великой Отечественной войне 1941—1945 гг. образовательные организации создают специальные экспозиции своих виртуальных музеев, посвященные теме защиты Отечества. Например, в самарской школе № 100 успешно работает виртуальный музей боевой славы [8], экспозиция которого содержит архивные документы и военные фотографии, реконструкцию батальев, цифровые версии военных артефактов, галерею творчества детей и много другой интересной информации.

Рассказы о прошедших войну людях, размещенные на страницах виртуальных музеев образовательных организаций, наглядно транслируют позитивный жизненный опыт, содействуя патриотическому воспитанию молодежи на примерах военных судеб по принципу «равнение на героев». Кроме того, для наполнения информацией страниц виртуальных музеев нужно сначала провести определенную поисковую работу, принять участие в деятельности «следопытов», что вовлекает и обучающихся, и педагогов в организованные формы досуга, способствующие повышению интереса к истории своей страны. Далее, чтобы опубликовать на сайте виртуального музея полученные результаты поисковой деятельности, необходимо их компетентно обработать. В процессе этой деятельности обучающиеся осваивают навыки представления материалов в цифровой форме и качественного размещения информации в сети Интернет. Такие навыки в настоящее время необходимы буквально в любой профессии. Недаром практикующие педагоги отмечают, что главное преимущество воспитательной направленности виртуальных музеев заключается в том, что «обучающийся здесь выступает не как потребитель информации музейной деятельности, а в большей части как его активный творец, создатель» [6].

Среди виртуальных музеев, открытых учебными заведениями или их подразделениями, проводятся конкурсы с определенной системой поощрений. Так, в Крыму в апреле 2015 г. в рамках акции «Воспитываем патриотов» был проведен республиканский конкурс музеев образовательных учреждений военно-патриотической направленности, посвященный 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Одной из трех заявленных номинаций являлся отбор лучшего виртуального музея.

Проектирование самими обучающимися виртуальных музеев гражданско-патриотической тематики с помощью бесплатных конструкторов сайтов, находящихся в свободном доступе в сети Интернет, — это дея-

тельность, способствующая патриотическому воспитанию в процессе разработки виртуальных музеев. При создании виртуальных музеев краеведческой направленности энтузиасты зачастую используют свои семейные архивы. В качестве примера можно привести виртуальный музей «Труженица тыла», спроектированный учеником 3-го класса из Удмуртии. На страницах этого виртуального музея Данил Репин рассказал о судьбе своей прабабушки в годы Великой Отечественной войны [11].

Большим достоинством таких виртуальных музеев является показ пласта культурной информации, представляющей значительную исследовательскую ценность, но имеющей достаточно низкую степень доступности для большинства населения России, — это коллекции семейных архивов и малых музеев, т. е. музеев школ и других детских учреждений, комнат и уголков боевой славы. Доступность таких экспонатов для посторонних лиц, к сожалению, совсем низкая.

Самостоятельная разработка проектов виртуальных музеев не только расширяет кругозор. Это творческая деятельность, развивающая воображение и включающая фантазию. «Без фантазии нет творческой личности», — отмечает профессор, доктор культурологии и педагогики А. А. Аронов [1. С. 8]. Проектирование виртуальных музеев гражданско-патриотической направленности вовлекает население всех возрастов в творческий процесс, направленный в конструктивное созидательное русло.

Использование педагогическими работниками виртуальных музеев в форме образовательного средства позволяет одновременно сочетать и патриотическое воспитание, и профессиональное обучение, особенно в сфере археологии, архитектуры, журналистики, культуры и искусства, истории, литературы, массмедиа, менеджмента, экономики. Например, в виртуальном музее Иркутского областного краеведческого музея (ИОКМ) размещена выставка плакатов Великой Отечественной войны из собрания ИОКМ [10]. Коллекция, состоящая из 30 плакатов, охватывает весь военный период и представляет большой образовательный и научно-исследовательский интерес для историков искусства, искусствоведов, представителей художественных профессий и т. д. Этот ресурс далеко не единственный — некоторые виртуальные коллекции содержат до ста плакатов Великой Отечественной войны (см., напр.: [9]).

Виртуальные музеи содержат информацию, касающуюся не только художественной деятельности, но и многих других сфер культуры и искусства. Так, Виртуальный музей культуры и искусства Республики Марий Эл [4] насчитывает около тысячи единиц видеоматериалов о народной музыке и народных музыкальных инструментах, о марийских народных танцах. Виртуальные музеи, показывая традиционные культурные ценности, являются средством, обеспечивающим историческую преемственность поколений, сохраняющим и распространяющим национальное культурное наследие народов России.

Большим научно-исследовательским, обучающим и одновременно воспитательным потенциалом обладают виртуальные музеи фалеристики или виртуальные музеи, связанные с вооружением времен Великой Отечественной войны и т. д.

В принципе виртуальные музеи могут быть совершенно любого профиля — не только художественного или исторического, но и естественно-научного, например медицинского или компьютерного. Это позволяет использовать виртуальные музеи как образовательное средство, способствующее сразу и профессиональному обучению, и патриотическому воспитанию

при реализации самых разных образовательных программ. Так, виртуальные музеи, связанные с Вооруженными Силами, являясь просветительским ресурсом, служат средством пробуждения интереса граждан к Российской армии, одновременно формируя у посетителей положительную мотивацию служения Отечеству и позитивное отношение к военной службе. Например, на сайте Министерства обороны РФ представлены восемь виртуальных музеев, имеющих отношение к сфере деятельности этого органа государственного управления [2].

Виртуальные музеи оказывают информационную поддержку военно-прикладным видам спорта, содействуя вовлечению в них граждан вне зависимости от гендерной принадлежности. Так, спортивно-стрелковый комплекс «Архангел Михаил» — современный тир для тренировок и соревнований по практической стрельбе, предоставляющий услуги по обучению, — организовал свой виртуальный музей. В видеороликах [3] эксперты по военному оружию в увлекательной форме комментируют экспонаты музея оружия комплекса «Архангел Михаил». Виртуальные музеи такого типа пропагандируют историческое прошлое России, героическое наследие и боевые традиции Вооруженных Сил, одновременно привлекая граждан в военно-прикладные виды спорта. Напомним, что в настоящее время стрельба из пневматической винтовки входит в нормы ГТО начиная с возрастной группы 11—12 лет.

Обобщая исследованный эмпирический материал, можно констатировать, что виртуальные музеи в качестве средства воспитания патриотизма обладают эффективной универсальностью. Расширяя фактологическую базу патриотической работы, они обеспечивают информационную поддержку патриотического воспитания. Виртуальные музеи могут использоваться на всех образовательных уровнях и при любых формах обучения, служа средством патриотического воспитания всех возрастных категорий российских граждан.

The article is devoted to the application of virtual museums as a means of patriotic education of citizens of the Russian Federation of all age groups. The main feature of this innovative means of instilling patriotism is its versatility, which consists in the implementation of almost any educational programs, as well as in research. The scope of virtual museums as a means of patriotic education can be for all levels of education and any form of receipt, including educational programs using distance learning technologies, and self-education.

Keywords: virtual museum, patriotic education, the means of civil and patriotic education, modernization of education system, management of system of education.

Литература

1. Аронов, А. А. А. С. Макаренко и В. А. Сухомлинский: соотношение приоритетов / А. А. Аронов // Мир образования — образование в мире. — 2014. — № 4.
2. Виртуальный музей [Электронный ресурс] // Министерство обороны РФ : [портал]. — Режим доступа: <http://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/museums.htm>
3. Виртуальный музей. «В мире таких ружей всего два...» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://malina.am/Series/shooting29995608>
4. Гинзбург, Ф. В. Виртуальный музей культуры и искусства Республики Марий Эл [Электронный ресурс] / Ф. В. Гинзбург. — Режим доступа: http://youtube.com/playlist?list=PLN428v7ztWwCXguTYxtIp_g_jluYbMli
5. Коловская, А. Ю. Образовательные процессы и ресурсы высшей школы в области радиоэлектроники / А. Ю. Коловская, Л. В. Коловская. — Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2012. — 532 с.
6. Максимова, Т. Е. Виртуальный музей учебного заведения как инструмент интерактивных технологий воспитательного процесса : из опыта работы [Электронный ресурс] / Т. Е. Максимова. — Режим доступа: <http://docme.ru/doc/1072054/mitrakova-s.v>
7. Максимова, Т. Е. Роль виртуальных музеев в модернизации образовательного процесса современных образовательных учреждений / Т. Е. Максимова // Оптимизация образовательного процесса в современном университете / под. ред. А. Г. Казаковой. — М., 2014.

8. Музей Боевой Славы 33-й стрелковой дивизии [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://m-33ctrellkovay.narod.ru>
9. Плакаты Великой Отечественной войны [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://bigwar.msk.ru/pages/gallery/posters/page_1.html
10. Плакаты Великой Отечественной войны : (из фондов ИОКМ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://museum.irkutsk.ru/exhibit/plakaty-velikoy-otechestvennoy-voyny-iz-fondov-iokm>
11. Репин Данил из Можги занял 1-е место в конкурсе мультимедийных проектов «Виртуальный музей памяти» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mozlife.ru/stati/o-mozhge/repin-danil-iz-mozhgi-zanjat-1-e-mesto-v.html>
12. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации : Федеральный закон от 29 дек. 2012 г. № 273-ФЗ (с доп. и изм. от 31 дек. 2014 г.) // Собр. законодательства РФ. — 2012. — № 53. — Ст. 7598, ч. 1.
13. Российская Федерация. Правительство. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011—2015 годы» : Постановление Правительства РФ от 5 окт. 2010 г. № 795 // Собр. законодательства РФ. — 2010. — № 41. — Ст. 5250, ч. 2.
14. Российская Федерация. Правительство. О федеральной целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурное развитие народов России (2014—2020 годы)» : Постановление Правительства РФ от 20 авг. 2013 г. № 718 // Собр. законодательства РФ. — 2013. — № 35. — Ст. 4509.
15. Российская Федерация. Правительство. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года : Распоряжение Правительства РФ от 29 нояб. 2014 г. № 2403-р // Собр. законодательства РФ. — 2014. — № 50. — Ст. 7185.
16. Российская Федерация. Президент (2012 — ; В. В. Путин). Об утверждении Основ государственной культурной политики : Указ Президента РФ от 24 дек. 2014 г. № 808 // Собр. законодательства РФ. — 2014. — № 52. — Ст. 7753, ч. 1.
17. Технология создания виртуального школьного музея [Электронный ресурс]: 7 шагов к реальности / О. В. Антуфьева [и др.] ; ГБОУ СОШ № 327 Невского района СПб. — Режим доступа: http://327spb.edusite.ru/DswMedia/virt_museum_327_kip_2014.pdf